

Guía de

Aprendizaje

Legislación Comercial

- ¿Que es el derecho comercial?
- Sociedades y títulos de valor



Innovamos para tu Aprendizaje

Guía de

Aprendizaje

Modulo: Legislación Comercial

Presentación del Modulo

El módulo presenta fundamentación teórica básica sobre legislación comercial, las empresas, los empresarios, y sus obligaciones ante la ley. El derecho comercial debe entenderse como aquello que regula, define y defiende todos los intercambios comerciales y las necesidades de los individuos en el ámbito de empresarios y comerciantes.



El estudio del derecho comercial radica en la cotidianidad de su existencia, la cual hace necesario el establecimiento de parámetros que garanticen el desarrollo de la empresa, tanto desde sus trabajadores como desde su regulación en el ámbito mercantil.

Evaluación Diagnóstica

1. El interés del CDT depende del monto del CDT y del plazo pactado. **F__ V__**
2. ¿Cuáles son las principales características del derecho comercial?
 - A) Consensual, privado, mercantil y profesional.
 - B) Profesional, consuetudinario, internacionalización y especial.
 - C) Consuetudinario, especial, mercantil y privado.
 - D) Ninguna de las anteriores.
3. En la acción cambiaria el tenedor del título valor puede hacer valer el título contra el deudor por cobro voluntario. **F__ V__**
4. Son títulos valores:
 - A) Cheque y pagare.
 - B) Acción cambiaria y carta de autorización.
 - C) CDT.
 - D) A y b son correctas.
5. Una de las principales características de la costumbre es su privacidad, es decir que no es conocida por todos o por una comunidad. **F__ V__**

¿Que es el derecho comercial?

En esta unidad de estudios se presenta una introducción al derecho comercial y se explica sobre qué agentes actúa. Se explicarán las características del derecho laboral, qué son los actos comerciales, qué es un comerciante según la ley, y los tipos de contratos que se contemplan en la legislación laboral. En esta medida, los contenidos y actividades de la presente unidad se enfocarán en la siguiente problemática: ¿Cómo funciona el derecho comercial y qué actividades se regulan a través de él?

Lo anterior está encaminado a desarrollar el conocimiento teórico y práctico sobre la legislación laboral de Colombia, comprendiendo sus límites e instrumentos. El estudiante estará en capacidad de identificar los actos comerciales y cómo se regulan a través del derecho comercial.

Temas a Desarrollar

- Noción de derecho comercial
- Actos de comercio
- Empresas comerciales
- El comerciante
- Contratos

Ruta de Aprendizaje

Al analizar los elementos descritos anteriormente, ingrese a la Unidad 1:

1. Señale la dimensión **Saber**.
2. Realice la lectura del **PDF** correspondiente a “La noción del derecho comercial”.
3. Visualice el **video** sobre Características del derecho comercial.
4. Realice la **interacción** sobre Funciones de las costumbres en el Derecho Comercial.
5. Señale la dimensión correspondiente al **Ser**.
6. Lea el **PDF** “Actos de comercio y agentes comerciales”.
7. Visualice el **diagrama** sobre Actos de comercio.
8. Visualice el **video** sobre Derechos y deberes de los comerciantes.
9. Visualice la **infografía** sobre Qué es una empresa comercial.
10. Señale la dimensión correspondiente al **Hacer**.
11. Lea el **PDF** correspondiente a Los Contratos.
12. Visualice la **infografía** sobre Tipos de contratos.
11. Una vez concluidas todas las actividades correspondientes a la Unidad 1, responda la **pregunta problémica** ¿Cómo funciona el derecho comercial y qué actividades se regulan a través de él?
12. Con todos los insumos y conceptos trabajados, amplíe la información a través de la consulta de las páginas web propuestas - en la cibergrafía y tenga presentes todos los temas para la **actividad problémica** de la unidad.

Evaluación

El desarrollo de la competencia planteada anteriormente se evaluará a través de varias tareas, que servirán de insumo para la actividad problémica de la unidad: Menciones tres contratos que estén regulados en la ley comercial (típicos) y explíquelos a través de un cuadro comparativo.

Las tareas que servirán de insumo para la realización de la actividad problémica, con respecto a las dimensiones del ser, saber y hacer que componen este proceso de aprendizaje, son:

DIMENSIÓN	COMPETENCIA ESPECÍFICA	TAREA DE LA UNIDAD
Saber	Comprender los objetivos y alcances del derecho comercial.	Elabore actividades autónomas (como resúmenes, síntesis, apuntes, mapas mentales...) para comprender los temas correspondientes a esta dimensión ya que, aunque no deban ser enviadas y no tengan nota , le permitirán apropiarse los contenidos, los que se evaluarán directamente en la actividad integradora.
Ser	Identificar sobre qué actos y qué personas actúa la legislación comercial.	Elabore actividades autónomas (como resúmenes, síntesis, apuntes, mapas mentales...) para comprender los temas correspondientes a esta dimensión ya que, aunque no deban ser enviadas y no tengan nota , le permitirán apropiarse los contenidos, los que se evaluarán directamente en la actividad integradora.
Hacer	Analizar qué contratos se ajustan a diferentes actos y situaciones comerciales.	Elabore actividades autónomas (como resúmenes, síntesis, apuntes, mapas mentales...) para comprender los temas correspondientes a esta dimensión ya que, aunque no deban ser enviadas y no tengan nota , le permitirán apropiarse los contenidos, los que se evaluarán directamente en la actividad integradora.

Calidad y usabilidad

En esta unidad se continúa la introducción a los objetos que se regulan a través del derecho comercial, refiriéndose principalmente a las sociedades y los títulos de valor, que si bien no pueden verse como personas comerciantes están contempladas dentro de la legislación comercial. En esta medida, los contenidos y actividades de la presente unidad se enfocarán en la siguiente pregunta problémica: ¿Qué son las sociedades y los títulos de valor según el derecho comercial y cuáles son sus alcances y características?

Lo anterior está encaminado a desarrollar el conocimiento teórico y práctico sobre la legislación laboral de Colombia, comprendiendo sus límites e instrumentos. El estudiante estará en capacidad de identificar los actos comerciales y cómo se regulan a través del derecho comercial.

Temas a Desarrollar

- Establecimientos de Comercio
- Sociedades
- Registro y matrícula mercantil
- Títulos de valores

Ruta de Aprendizaje

Al analizar los elementos descritos anteriormente, ingrese a la Unidad 2:

1. Señale la dimensión **Saber**.
2. Realice la lectura del **PDF** correspondiente a “Establecimientos de comercio y Sociedades”.
3. Visualice el **video** sobre Tipos de sociedades.
4. Visualice el **mapa conceptual** sobre Las sociedades.
5. Señale la dimensión correspondiente al **Ser**.
6. Realice la lectura del **PDF** sobre “Registro Mercantil”.
7. Visualice la **infografía** sobre Quiénes deben hacer registro mercantil.
8. Señale la dimensión **Hacer**.
9. Realice la lectura del **PDF**, “Títulos de Valor”.
10. Vea el **video** sobre los Títulos de Valor.
11. Visualice el **diagrama** sobre Títulos de valores.
12. Visualice el **flujo** sobre Acciones cambiarias.
13. Una vez concluidas todas las actividades correspondientes a la Unidad 1, responda la **pregunta problémica** ¿Qué son las sociedades y los títulos de valor según el derecho comercial y cuáles son sus alcances y características?
14. Con todos los insumos y conceptos trabajados, amplíe la información a través de la consulta de las páginas web propuestas - en la cibergrafía y tenga presentes todos los temas para la actividad problémica de la unidad.

Evaluación

El desarrollo de la competencia planteada anteriormente se evaluará a través de varias tareas, que servirán de insumo para la actividad problémica de la unidad: Redacte un cuadro comparativo en el que se muestren las diferencias entre los diferentes títulos de valor.

Las tareas que servirán de insumo para la realización de la actividad problémica, con respecto a las dimensiones del ser, saber y hacer que componen este proceso de aprendizaje, son:

DIMENSIÓN	COMPETENCIA ESPECÍFICA	TAREA DE LA UNIDAD
Saber	Identificar los tipos de sociedades y sus características.	Elabore actividades autónomas (como resúmenes, síntesis, apuntes, mapas mentales...) para comprender los temas correspondientes a esta dimensión ya que, aunque no deban ser enviadas y no tengan nota , le permitirán apropiarse los contenidos, los que se evaluarán directamente en la actividad integradora.
Ser	Comprender la relevancia del registro mercantil para operar actividades comerciales	Elabore actividades autónomas (como resúmenes, síntesis, apuntes, mapas mentales...) para comprender los temas correspondientes a esta dimensión ya que, aunque no deban ser enviadas y no tengan nota , le permitirán apropiarse los contenidos, los que se evaluarán directamente en la actividad integradora.
Hacer	Analizar cómo y en qué situaciones se utilizan los títulos de valor.	Elabore actividades autónomas (como resúmenes, síntesis, apuntes, mapas mentales...) para comprender los temas correspondientes a esta dimensión ya que, aunque no deban ser enviadas y no tengan nota , le permitirán apropiarse los contenidos, los que se evaluarán directamente en la actividad integradora.